

취업 완벽대비

기업핵심분석 한국철도공사

기업핵심분석 단 하나로 취업 준비 ALL-KILL

면접 직전에 보는 핵심 요약 스냅샷 수록

자기소개서부터 면접까지 꼭 필요한 기업분석과 최신 이슈 수록



목차

기업 핵심분석 **한국철도공사**
기업 핵심분석 200% 활용 가이드

I.

기업 핵심파악

01. 기업소개	10
02. 경영철학 및 비전	14
03. 기업 문화	17
04. 인재 채용	19
05. 지원자 분석	24
06. 관련기관 분석	25

II.

기업 심화분석

01. 사업 내용	28
02. 재무 정보	64
03. 전략과 전망의 이해	73
04. 강점과 약점의 이해	88

III.

기업 최신이슈

01. 주요이슈 확인	94
02. 연도별 이슈정리	104

IV.

최종 정리

01. 초스피드 기업분석	106
02. 핵심키워드 정리	107
03. 간단 복습 테스트	108
04. 기출질문 점검	110
05. 면접질문 가이드	111

V.

부록

04 기출질문 점검

- ☑ '기출질문 점검'은 기업의 실제 면접 기출질문을 정리한 파트입니다.
- ☑ 이를 토대로 실전 대비 면접 연습을 꼭 해보는 것이 좋습니다.
- ☑ 각 질문에 대해 스스로의 답변을 준비할 수 있도록 합니다.

TIP 문항 당 답변을 꼼꼼히 준비하고 면접장에 들어가기 전까지 계속 반복 연습해 보세요!

기출질문

◆ 기업관련 질문

- 당사와 kt에 대해 아는 대로 말해보라.
- 다른 공사와 비교했을 때 좋은 점과 아쉬운 점에 대해 말해보라.
- 당사가 개선해야할 점은 무엇인가.

◆ 산업 관련 질문

- '관광'이라는 단어에 대해 어떤 생각을 갖고 있는가?
- (특정 열차를) 활성화시킬 수 있는 방안에는 무엇이 있는가?
- 외국인 이용자의 편의를 위해 할 수 있는 방안에 대해 말해보라.
- 공공성과 사업성을 모두 해결할 수 있는 방안에 대해 말해보라.

◆ 전공관련 질문

- 열차를 안전하게 만드는 방법에 어떤 것들이 있는가?
- 정보 보안을 강화할 수 있는 방안에 대해 말해보라.

◆ 직무관련 질문

- 직무에 자신이 적합하다고 생각하는가?
- 본인이 할 직무에 대해 얼마나 알고 있는가?
- 현재 재직자가 무슨 일을 하는지 아는가?
- 본인을 채용해야하는 이유는 무엇이라고 생각하는가?

◆ 가치관 질문

- 소통이 안되는 상사를 만났을 때 어떻게 대응할 것인가?
- 정신적으로 힘든일이 있을 때는 어떤식으로 해결하는가?
- 성취감을 느껴본 경험을 말해보라.
- 본인의 실수로 다른 사람에게 피해를 준 적이 있는가? 있다면 어떻게 해결하였는가?

05 면접질문 가이드

- ☑ ‘면접질문 가이드’는 면접 빈출 질문들을 유형별로 나누어 답변 가이드를 정리한 파트입니다.
- ☑ 이를 활용해 실전 면접에 대비하고 자신만의 모범 답안을 정리할 수 있도록 합니다.

TIP 자주 나오는 면접 질문의 의도를 파악하여 적절한 답변을 준비해 보세요!

1. 면접 준비 KEY POINT!

면접의 중요성이 대두되면서 인성면접, 직무역량면접, 임원면접, PT면접, 토론면접 등 단계도 다양해지고 있습니다. 그중에서 인성면접은 업무와 직장생활을 하는 데 필요한 다양한 인성을 평가하는 면접방식입니다. 실무면접에 비해 질문은 다소 가벼우나 최근에는 지원자의 기초 업무역량, 직무역량 및 잠재역량을 확인하기 위한 고도화된 유형의 질문들이 주를 이루고 있습니다. 면접관의 질문 의도를 정확하고 파악하고 의도에 맞춰 자신의 생각을 자연스럽게 표현하는 답변이 중요합니다.

2. 유형별 면접질문



잠재역량 유형

가치관, 성취동기, 스트레스 관리, 학습의지 등을 알아보는 문항으로 구성

유형 1. 존경하는 사람은 누구이며, 어떤 영향을 받았습니까?

답변전략

이 질문의 의도는 롤모델을 통해 지원자의 인생관을 살펴보기 위한 것입니다. 지원자가 진지하게 자신을 돌아보고 인생철학을 정립하는 과정에서 닮고 싶은 사람을 찾는 과정에 대해 이야기하는 것이 중요합니다.

유형 2. 인생에 있어서 가장 도전적인 경험은 무엇입니까?

답변전략

기업의 인재상 중 빠지지 않고 등장하는 것은 ‘도전정신’입니다. 기업은 성과를 내야 하므로 현실에 안주하지 않고 주도적인 목표를 세우고 과감하게 도전하는 인재를 필요로 합니다. 경험 사례를 중심으로 지원자의 열정 및 주도적인 목표가 드러나도록 답변하는 것이 핵심입니다.

유형 3. 자신만의 스트레스 해소 방법이 있다면 무엇입니까?

답변전략

많은 직장인들이 회사생활을 하면서 업무에 지쳐 있습니다. 일과 사람에 대한 스트레스 상황에서도 목표를 잃지 않고 스트레스를 잘 관리하여 업무에 지장을 주지 않는 사람인지 살펴보는 질문입니다. 이 질문에 대한 정답은 없습니다. 어떠한 스트레스가 와도 스스로를 조율하며 대처할 수 있는 방법에 대한 자신만의 해결책을 제시하는 것이 중요합니다.

유형 4. 최근에 읽은 책은 무엇입니까?

답변전략

최근 인문학, 역사, 철학에 대한 관심이 커지면서 거의 대부분의 기업에서 등장하는 질문입니다. 사회는 점점 기능적인 인간보다 창의적이고 사고하는 인간을 선호하고 있습니다. 신문을 읽거나 독서를 하는 것은 면접관들과 유대감을 형성하며 자연스럽게 얘기를 나누는 데 도움이 될 것입니다. 책에 대한 느낀 점을 사회적인 내용과 연관 지어 논리적으로 자신만의 견해를 밝힌다면 더욱 좋습니다.



조직관계역량 유형

리더십, 설득력, 의사전달력, 융통성과 적응력 등을 알아보는 문항으로 구성

유형 1. 구체적으로 리더십을 발휘한 적이 있습니까?

답변전략

이 질문의 의도는 실제 리더십을 발휘했던 경험이 있는지 확인하여, 기업 및 직무에 대해 주인의식을 가질 수 있는지 판단하기 위한 것입니다. 어려운 상황에서도 주인의식을 가지고 업무에 몰입하여 책임감 있게 일을 성공적으로 마무리한 경험을 사례를 바탕으로 답변을 준비하시기 바랍니다.

유형 2. 대인관계는 어떠한가요? 평소 친구들이 지원자를 어떻게 평가하나요?

답변전략

이 질문의 의도는 주변 친구들의 이야기를 통해 지원자의 인간관계와 성향을 알아보기 위한 것입니다. 면접관은 이 질문을 통해 지원자가 자신을 객관적으로 이해하고 있는지, 올바른 대인관계를 갖고 있는지 파악할 수 있습니다. 되도록 구체적이고 자신을 표현할 수 있는 특별한 이야기를 한다면 면접관에게 인상을 줄 수 있습니다.



직무역량 유형

조직력, 전략적 안목, 분석력과 문제해결력 등을 알아보는 문항으로 구성

유형 1. 이 직무를 선택한 이유는 무엇인가요? 어떠한 준비를 하였나요?

답변전략

이 질문의 의도는 지원자의 지원동기를 파악하고, 해당 직무에 대한 이해를 바탕으로 어떠한 노력을 해왔는지 보고자 하는 것입니다. 면접관들은 직무이해도를 바탕으로 실무에 원활하게 적응할 수 있는 지원자를 원하고 있습니다. 지원자의 열정을 드러낼 수 있는 직무 준비 과정의 경험 사례를 근거로 답변을 준비한다면 더욱 좋습니다.

유형 2. 회사의 사업구성에 관해 아는 대로 얘기해 보세요.

답변전략

이 질문의 의도는 지원자가 입사하려는 곳의 사업내용을 구체적으로 인지하고 있는지 파악하기 위한 것입니다. 단순히 회사의 현황 및 사업구성에 대해 이야기하는 것보다는 구체적인 브랜드와 상품을 언급하면서 최근 동향에 대해 서술한다면 더욱 관심도를 드러낼 수 있습니다. 들어가고 싶은 회사가 있다면 회사의 사업, 제품 및 서비스에 대해 공부하고 관심을 가지는 것이 필요합니다.

유형 3. 팀의 공동의 목표를 위해 노력했던 경험이 있나요?

답변전략

직장생활은 조직생활이므로 구성원으로서 팀워크의 마음을 가지고 있는지 묻고 있는 질문입니다. 면접관들은 개인의 희생을 감수하고 조직의 발전을 위해 묵묵히 자신의 역할을 해낼 수 있는 인재를 원합니다. 이러한 역할의 중요성을 인지하고, 나 자신의 발전보다는 팀을 위해 노력하였던 경험을 구체적으로 제시하는 것이 핵심입니다.

유형 4. 자신의 SWOT를 분석해 보세요.

답변전략

강점과 약점을 묻는 질문은 자주 출제되는 기본 질문입니다. 지원자 스스로 자신에 대해 얼마나 잘 알고 있는지 파악하는 분석력을 엿볼 수 있습니다. 자기소개서의 장점 및 단점에 대한 부분을 작성하였다면, 이 부분을 SWOT 전략에 적용하여 분석적으로 답변하는 것이 핵심입니다. PT면접에서 자사나 경쟁사를 분석할 때 SWOT 분석이 들어가는 경우가 종종 있는데, 최근 SWOT를 이용한 자기 분석도 면접에서 활용되고 있는 추세입니다.